

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2022 г., протокол №12/243



Председатель  /Н.С. Сафронов/
(подпись)

Зав.кафедрой дизайна и
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 2644/08 от 13.09.2021г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Основы речевой коммуникации в СМИ
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения
Курс	1

Направление (специальность): **46.03.02 «Документоведение и архивоведение» (бакалавриат),**
46.03.02 «Документоведение и архивоведение» (бакалавриат),
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Документоведение и документационное обеспечение управления**
Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2022 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Онуприенко К. А.	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	Ассистент

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотекведения	
 (подпись)	/О.Р. Самарцев/ (ФИО)
«18» мая 2022 г.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих бакалавров знаний об особенностях современной речи средств массовой информации, роли и значении языка СМИ в культуре. Ознакомление с различными типами медиаречи и особенностями ее динамического развития в условиях глобальной цифровизации.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о языке массовой информации, особенностях взаимодействия адресанта и адресата коммуникации;
- углубить представления о влиянии СМИ на жизнь общества в целом, на социально-психологический и нравственный облик каждого из членов социума;
- выработать навыки оценивания языковых фактов и отбора стилистических средств в зависимости от авторской целеустановки и содержания материала;
- дать представление об особенностях речевой коммуникации в традиционных СМИ (периодическая печать, радио, телевидение) и новых медиа;
- развить языковое чутье, грамотность, культуру речи.

Курс «Основы речевой коммуникации в СМИ» является одной из базовых теоретических дисциплин для студентов направления подготовки «Журналистика».

Освоение данной дисциплины обеспечивает выпускнику получение высшего профессионально профилированного образования и обладание перечисленными ниже общими и предметно-специализированными компетенциями. Они способствуют его социальной мобильности, устойчивости на рынке труда и успешной работе в избранной сфере деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы речевой коммуникации в СМИ» принадлежит обязательной части Блока Б1.О.2. «Обязательная часть» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 46.03.02 «Документоведение и архивоведение». Она охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций в области создания, редактирования, распространения и анализа медиатекстов.

Дисциплина читается во 2-ом семестре 1-ого курса студентам очной формы обучения и является традиционной в системе подготовки кадров. Изучение теоретических основ речевой коммуникации в СМИ является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах;
- знание языковых норм и стилистических особенностей публицистики.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Психология и педагогика»;
- «Основы речевой коммуникации в СМИ»;
- «Документная лингвистика»;
- «Особенности документных текстов»;
- «Современные медиакommunikации»;
- «Документационное обеспечение управления в бюджетных организациях»;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- «Основы переговорного процесса»;
 - «Корпоративная этика»;
 - «Археография»;
 - «Дипломатический протокол и этикет»;
 - «Искусство делового общения»;
 - «Информационно-аналитические технологии»;
 - «Аналитика текста»;
 - «Стандарты оформления деловых писем»;
 - «Правила оформления делового письма в России»
- а также для прохождения производственных практик, государственной итоговой аттестации, защиты выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИД-1 ук4 Знать: основные функции языка; правила составления и оформления управленческих документов; этические нормы и принципы делового общения; стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом);</p> <p>ИД-2 ук4 Уметь: ориентироваться в нормах современного русского языка; различать и устранять ошибки, связанные с нарушениями норм русского языка; составлять и редактировать официальные тексты, относящиеся к различным жанрам служебных документов; использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения);</p> <p>ИД-3 ук4 Владеть: навыками работы с различными словарями; практическими навыками обнаружения стилистических ошибок в речи и приемами их исправления, обосновывая сделанные в тексте изменения; комплексом знаний и навыков для составления и оформления аналитических, отчетных и экспертных материалов; навыками проведения редакторского анализа и правки текста.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		1	2
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	-	32

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Аудиторные занятия:			
• лекции	16	-	16
• семинары и практические занятия	16	-	16
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	40	-	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос, деловая игра	-	тестирование, устный опрос, деловая игра
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (зачет)	зачет	-	зачет
Всего часов по дисциплине	72	-	72

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации	4	2	2	-	-	4	устный опрос, тестирование
2. Особенности современного языка средств массовой информации.	9	3	2	-	-	4	устный опрос, тестирование
3. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ	10	2	2	-	-	6	устный опрос, тестирование
4. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ	13	3	2	-	2	6	устный опрос, тестирование
5. Коммуникативные стратегии и тактики традиционных СМИ и новых медиа	12	2	2	-	-	6	устный опрос, тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики	10	2	2	-	-	6	устный опрос, тестирование, деловая игра
7. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста	8	2	2	-	-	4	устный опрос, тестирование, дискуссия
8. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность	6	2	2	-	-	4	устный опрос, дискуссия
Контроль	-						
ИТОГО:	72	16	16	-	4	40	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации

«Основы речевой коммуникации в СМИ» как учебная дисциплина, цель и задачи ее изучения. Средства массовой информации, речевая коммуникация как основные понятия курса. Типология СМИ: газеты, журналы, радио, телевидение, онлайн-СМИ.

Тема 2. Особенности современного языка средств массовой информации

Понятие языка СМИ. Речевые стандарты визуальных (периодическая печать), аудиальных (радио), аудиовизуальных (телевидение, документальное кино) и электронных (интернет) СМИ. Массмедиа как одна из ключевых сфер современного речепользования. Специфика современной языковой ситуации и характеристики медиатекста.

Тема 3. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ

Учет специфики языкового сознания общества в целом и конкретных социальных групп. Информационные потребности и медиаповедение аудитории. Вещание и коммуникация в СМИ. Диалог с массовым адресатом. Передача информации с помощью различных систем кодов – вербальных и невербальных.

Тема 4. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ

Виды речи средств массовой информации и ее особенности. Изучение свойств медиаязыка. Феномен «письменной разговорной речи». Кодирование, декодирование и интерпретация языковой информации.

Тема 5. Коммуникативные стратегии традиционных СМИ и новых медиа

Коммуникативные стратегии, медийные стратегии, речевые стратегии: опыт определения и классификации. Коммуникативные стратегии и тактики в теории и практике журналистики и медиакommunikаций. Стилистические особенности языка СМИ в публицистике. Языковые аспекты диверсификации контента в интернете. Факторы повышения эффективности коммуникативных стратегий.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 6. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики

Информирование и воздействие как основные функции журналистских материалов. Влияние СМИ на массовое сознание. Приемы эмоционального воздействия на аудиторию. Рекламные и PR-тексты в структуре материалов СМИ. Язык средств массовой информации как важнейшее средство идеологической, политической и т.п. борьбы. Языковая игра в заголовках и текстах СМИ.

Тема 7. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста

Языковая культура современных средств массовой информации. Лингвистическая составляющая языковой компетенции. Развитие языковой рефлексии. Коммуникативно-риторическая составляющая языковой компетенции. Навыки целесообразного построения текста и мастерство устного выступления. Общекультурная составляющая языковой компетенции.

Тема 8. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность

Роль речи СМИ в развитии системы языка. Обогащение словарного запаса посредством СМИ. Демократизация языка. Влияние языка средств массовой информации на речевой портрет современного поколения. Изменение повседневного лексикона. Медиаграмотность как ключевая компетенция современного специалиста.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации

ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Что входит в понятие «Средства массовой информации» и в чем его отличие от понятий «Средства массовой коммуникации», «Медиа» и «Массмедиа»?
2. Охарактеризуйте систему современных СМИ.
3. Что подразумевается под традиционными СМИ?

Тема 2. Особенности современного языка средств массовой информации

ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Что подразумевается под языком СМИ?
2. Чем отличается речь визуальных, аудиальных, аудиовизуальных и электронных СМИ?
3. Современная языковая ситуация: погибает ли русский язык?

Тема 3. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ

ЗАНЯТИЕ 3

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Как формируются и удовлетворяются информационные потребности аудитории?
2. Что такое медиаповедение и медиапотребление? Почему эти понятия сегодня особенно важны для СМИ?
3. Чем различаются вещание и коммуникация в СМИ? В чем проявляется диалогичность современной медиаречи?
4. Как осуществляется передача информации с помощью вербальных и невербальных средств коммуникации?

Тема 4. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ

ЗАНЯТИЕ 4

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Какие существуют виды речи средств массовой информации и каковы их особенности?
2. Что подразумевается под «письменной разговорной речью»?
3. Охарактеризуйте процессы кодирования, декодирования и интерпретации языковой информации.

Тема 5. Коммуникативные стратегии традиционных СМИ и новых медиа

ЗАНЯТИЕ 5

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Что такое «Коммуникативная стратегия»? Чем она отличается от тактики?
2. В каких культурных сферах реализуются коммуникативные стратегии?
3. Каким образом трансформируется язык СМИ в интернете (на веб-сайтах и видеохостингах, в блогах, социальных сетях и мессенджерах)?
4. Как можно повысить эффективность коммуникативных стратегий?

Тема 6. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики

ЗАНЯТИЕ 6

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Назовите две основные функции журналистских материалов.
2. Как СМИ влияют на массовое сознание?
3. Чем различаются журналистские, рекламные и PR-тексты?
4. Что такое языковая игра?

Тема 7. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста

ЗАНЯТИЕ 7

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Насколько культура речи журналиста влияет на восприятие содержания коммуникации в СМИ?
2. Что такое коммуникативная компетентность?
3. Охарактеризуйте лингвистическую, коммуникативно-риторическую и общекультурную составляющие языковой компетенции.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 8. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность

ЗАНЯТИЕ 8

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Как средства массовой информации влияют на речевую культуру?
2. Почему посредством СМИ происходит развитие системы языка и обогащение словарного запаса аудитории?
3. В чем проявляются процессы демократизации языка?
4. Что такое медиаграмотность и почему ее можно считать одной из главных компетенций современного специалиста?

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Средства массовой информации, речевая коммуникация как основные понятия курса.
2. Типология СМИ: газеты, журналы, радио, телевидение, онлайн-СМИ.
3. Понятие языка СМИ.
4. Массмедиа как одна из ключевых сфер современного речепользования.
5. Специфика современной языковой ситуации и характеристики медиатекста.
6. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ.
7. Учет специфики языкового сознания общества в целом и конкретных социальных групп.
8. Информационные потребности и медиаповедение аудитории.
9. Вещание и коммуникация в СМИ. Диалог с массовым адресатом.
10. Передача информации с помощью различных систем кодов – вербальных и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

невербальных.

11. Виды речи средств массовой информации и ее особенности.
12. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ.
13. Кодирование, декодирование и интерпретация языковой информации.
14. Феномен «письменной разговорной речи».
15. Коммуникативные стратегии: опыт определения и классификации.
16. Коммуникативные стратегии и тактики в теории и практике журналистики и медиакоммуникаций.
17. Языковые аспекты диверсификации контента в интернете.
18. Факторы повышения эффективности коммуникативных стратегий.
19. Информирование и воздействие как основные функции журналистских материалов.
20. Влияние СМИ на массовое сознание.
21. Приемы эмоционального воздействия на аудиторию.
22. Рекламные и PR-тексты в структуре материалов СМИ.
23. Язык средств массовой информации как важнейшее средство идеологической, политической и т.п. борьбы.
24. Языковая игра в заголовках и текстах СМИ.
25. Языковая культура современных средств массовой информации.
26. Лингвистическая составляющая языковой компетенции. Развитие языковой рефлексии.
27. Коммуникативно-риторическая составляющая языковой компетенции. Навыки целесообразного построения текста и мастерство устного выступления.
28. Общекультурная составляющая языковой компетенции.
29. Роль речи СМИ в развитии системы языка и речевой портрет современного поколения.
30. Медиаграмотность как ключевая компетенция современного специалиста.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Средства массовой информации. Общая характеристика средств массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета 	2	Тестирование, устный опрос, зачет
2. Особенности	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с 	4	Тестирование,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

современного языка средств массовой информации.	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета		устный опрос, зачет
3. Особенности общения с аудиторией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	6	Тестирование, устный опрос, зачет
4. Типология медиаречи. Основные принципы организации устной и письменной коммуникации в СМИ	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	6	Тестирование, устный опрос, зачет
5. Коммуникативные стратегии и тактики традиционных СМИ и новых медиа	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче зачета	6	Тестирование, устный опрос, зачет
6. Речевое воздействие в СМИ. Информирование и воздействие в традиционных жанрах и новых форматах журналистики	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к деловой игре; • Подготовка к сдаче зачета	6	Тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
7. Роль и значение культуры речи в СМИ. Коммуникативная компетентность журналиста	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии; • Подготовка к сдаче зачета	4	Тестирование, устный опрос, дискуссия, зачет
8. Язык СМИ и культура. Медиаграмотность	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к дискуссии; • Подготовка к сдаче зачета	2	Устный опрос, дискуссия, зачет

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мера-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

зам. нач. УИТиТ
Должность сотрудника УИТиТ

Ключков В.В.
ФИО

[Подпись]
подпись

03.06.2022г.
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик  ассистент К. А. Онуприенко